

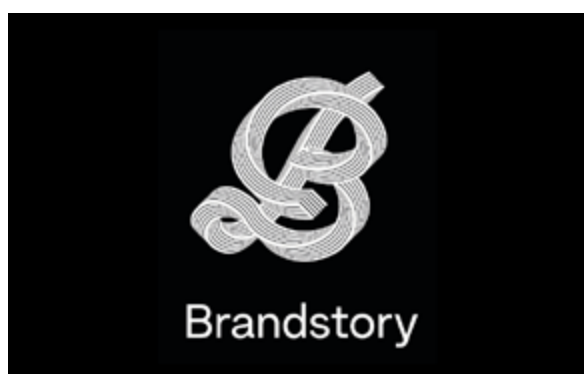
ABRIL - JUNIO 2023

TANSLEY

INMOBILIARIO

HAPPY TIME

WE ARE TANSLEY

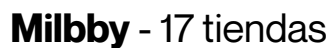


Ya somos 62 puntos de venta

Ya somos 62 puntos de venta



Málaga
Gijón
Mallorca
Oporto (CC Alameda)
Lisboa (CC Ubbo)
Barcelona (CC Diagonal Mar)
A Coruña (CC Marineda)
Madrid (Basket Emotion)

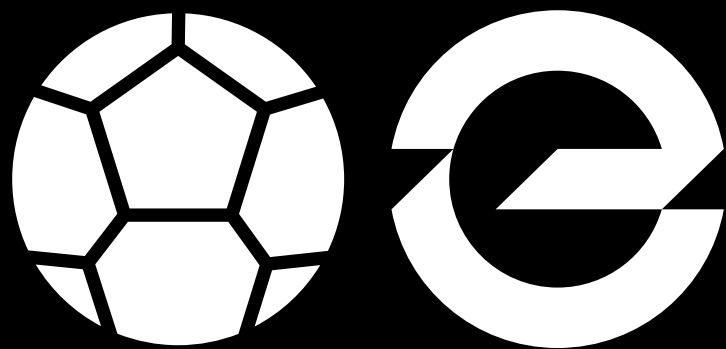


Bookish - 1 tienda

Balmes Barcelona



Jerez (CC Área Sur)
Pamplona (CC Itaroa)
Ciudad Real (CC El Parque)
Toledo (CC Luz del Tajo)
Madrid Majadahonda (RP Carralero)
Madrid Villaviciosa



Fútbol
Emotion

Valencia

El pasado 5 de mayo nuestra tienda de Valencia reabría sus puertas tras una reforma integral de layout, obra, mobiliario y tecnología para mejorar aún más la experiencia de compra de nuestros clientes. Un resultado espectacular de un espacio renovado de más de 600m², dando un salto de concepto y ofreciendo una experiencia omnicanal enfocada en la especialización más extrema a nivel de producto y servicio.



Fútbol Emotion Nuevas Aperturas

Valladolid

La apertura de la tienda de Fútbol Emotion en el Centro Comercial Río Shopping marca un hito en la expansión de Fútbol Emotion. La transición de franquicia a tienda propia se justifica con un concepto único centrado en la especialización y servicio al cliente. La nueva tienda con 600m² y con nuevo mobiliario diseñado internamente, presenta un aspecto impactante y una experiencia omnicanal mejorada. La apertura en Valladolid refuerza el compromiso de la marca de brindar productos y servicios de calidad gracias a un personal altamente preparado.

La inauguración tuvo una acogida espectacular, con mucha afluencia en el primer día gracias a una apertura donde los clientes iban vestidos de porteros o jugadores.



Etiquetas digitales

La incorporación de etiquetas digitales en las tiendas como medida para aumentar la omnicanalidad y mejorar la experiencia del cliente es una estrategia sumamente beneficiosa en Fútbol Emotion. Estas etiquetas permiten a los clientes acceder de forma rápida y sencilla al precio de los productos y de esta manera permitir a los clientes a tomar decisiones de compra más ágiles.



Formaciones en Madrid Parque Oeste y Barakaldo



Mayo comenzó con el primer capítulo de una serie de formaciones en nuestras tiendas sobre temáticas relevantes para nuestros clientes. El primer evento fue una colaboración con Sporttips que gracias a sus partners tuvimos la oportunidad de formar a nuestros clientes sobre la importancia de una nutrición adecuada para un buen rendimiento deportivo gracias a la inteligencia artificial.



Dmitrovic, portero del Sevilla FC, visita **Fútbol Emotion Lagoh**

En abril, celebramos la semana del portero junto a Puma en nuestra tienda Lagoh en Sevilla. Marko Dmitrovic, destacado portero de la liga española, nos visitó. Los clientes conocieron al jugador y preguntaron sobre su experiencia en los campos de juego. Dmitrovic participó en retos y recomendó productos esenciales para porteros. Nuestros clientes sevillistas pasaron una gran tarde en nuestra tienda.

Experiencias en **nuestras tiendas**

Pepe Reina celebra sus 1.000 **partidos** como portero profesional **en Fútbol Emotion Valencia**

Contamos con Pepe Reina, portero del Villarreal CF y campeón del mundo, en un evento en nuestra tienda de Valencia. Celebramos sus 1.000 partidos como portero profesional. Fans de todas las edades disfrutaron del momento. Además, disfrutamos de un momento único: Pepe Reina recibió un par de botas y guantes exclusivos personalizados como reconocimiento a su dedicación y trayectoria en el fútbol.



Desarrollo de negocio

+302k +700k +520k

seguidores
en Facebook

seguidores
en Instagram

seguidores en
TikTok

+1.5M YouTube

Cambio de identidad de marca



**Fútbol
Emotion**

Celebramos el cambio hacia una nueva identidad corporativa. Compartimos la evolución visual de nuestro logo, más contemporáneo. La combinación del balón y la letra “e” refleja el naming de la marca. El diseño audaz establece una imagen moderna. También estrenamos nuestro nuevo claim de marca “Be the best”, que representa nuestra ambición de ser líderes en el mercado.

Nos convertimos en el distribuidor técnico oficial de la Kings League Infojobs. La Kings league Infojobs ha conseguido un éxito sin precedentes, revolucionando el entretenimiento futbolístico en todos los sentidos. Este acuerdo como distribuidor oficial de la Kings League Infojobs nos permite reforzar nuestro mensaje y seguir trabajando en nuestra misión de llevar la experiencia del fútbol a otro nivel.

Tienda oficial de la Kings League



MILEBY

Apertura La Vaguada

Más de 1.000m² de bellas artes y manualidades

Inauguramos nuestra primera tienda en capital de España, en Madrid. Dicha apertura está localizada en el Centro Comercial La Vaguada.

Contamos con más de 1.000m² dedicados a las bellas artes y a las manualidades. Con la dimensión de este local hemos logrado crear un espacio único que engloba todas las categorías del mundo creativo: bellas artes, manualidades, labores, modelismo, creatividad infantil, papelería, decoración, eventos y repostería. La Vaguada cuenta también con una Milbby Academy donde se imparten diariamente talleres y cursos. La apertura ha coincidido con el inicio de la campaña de verano y estamos teniendo una gran acogida.



Enamoramos al cliente en nuestra apertura

415k

visualizaciones
locales

+140

stories subidas
por nuestros clientes

5.0

de valoración media
en Google

Comunidad Milbby

+260k

seguidores
en RRSS

+19,5k

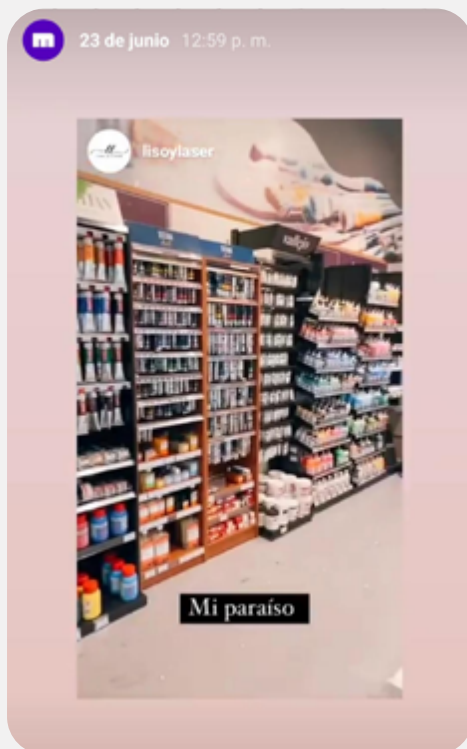
reseñas
en Google

4.7

de valoración
media

+460k

socios del
Club Milbby



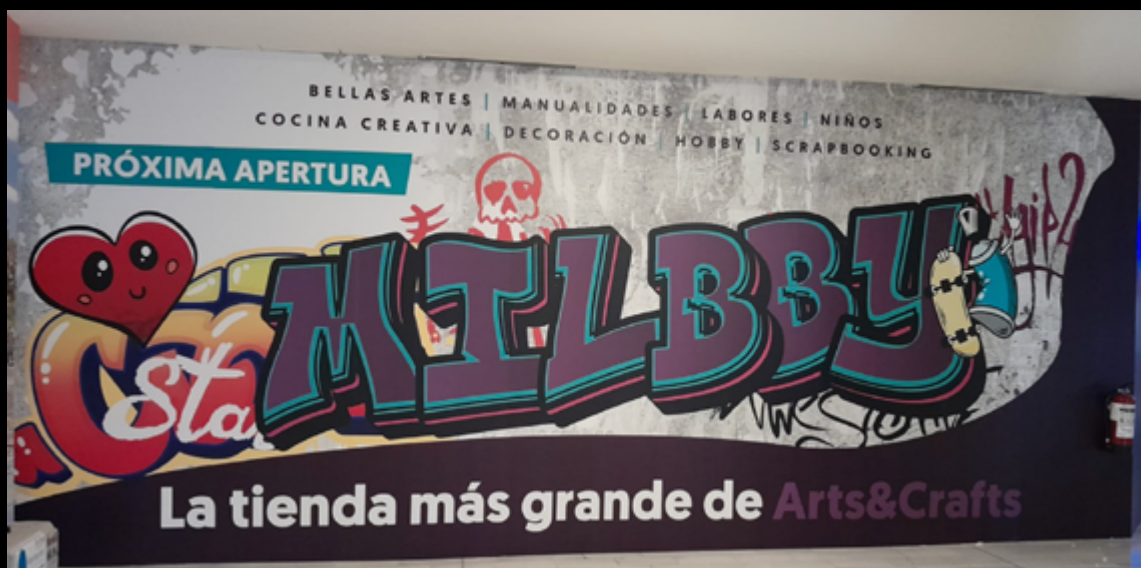


Próxima Apertura

**Nueva apertura en
Madrid: C.C Xanadú**

La nueva tienda que abrirá Milbby a finales de agosto estará en Arroyomolinos, en el Centro Comercial Xanadú, uno de los grandes centros comerciales del sur de Madrid; y contará con 428m².

Con esta apertura, Milbby tendría un total de 5 tiendas en la Comunidad de Madrid, una de ellas en la propia capital. Estamos deseando levantar la persiana y llenar el C.C. Xanadú de creatividad.



GUAW

Disfruta, animal!

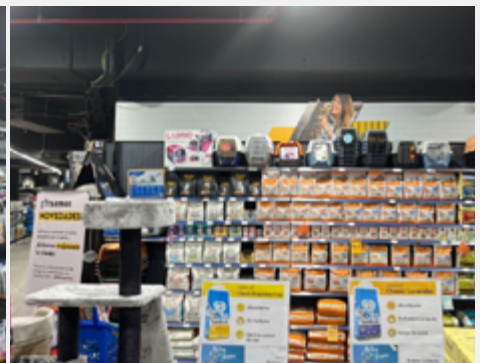
Remodeling GUAW

Madrid Sur



Así de bonita ha quedado nuestra tienda en el Centro Comercial Madrid Sur tras el cambio de imagen de Petuluku a Guaw

Guaw Madrid Sur, se ha convertido en el referente de la zona para todos los amantes de los animales. Con 800m² de superficie, se posiciona como una de las tiendas de Mall más grandes de la Comunidad de Madrid, ofreciendo la mejor experiencia de compra de producto especializado de mascotas.





Remodeling GUAW

Puerta de Algete



Estamos arrancando otro cambio de imagen en la cadena. Concretamente en el Retail Park Puerta de Algete. Nuestra tienda, con una superficie de 700m², está en pleno proceso de transformación. Una tienda mucho más oxigenada, para que el cliente realmente tenga la mejor experiencia de compra posible, además de mostrarle la misión y los valores tanto de Guaw como del Grupo Tansley.

¡Deseando enseñaros el interior!

'Nuestras tiendas y oficinas son pet-friendly'

compromiso
nº53



Por un mundo más **GUAW**



1M² CONTRA LA BASURALEZA

¡Nos apuntamos como voluntarios para recoger basura en entornos naturales!



DÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DÍA DE LOS OCÉANOS

Regalamos a los equipos de tiendas nuestras Tote Bag "Sin Planeta no hay animales" y unos Paper Lunch a los compis de oficina para reducir el uso de desechos plásticos.



LE ECHAMOS UNA PATA A "BICHOS RAROS"

Una asociación que ayuda, cuida y rehabilita a animales con necesidades especiales a la que hicimos una **donación especial desde nuestra tienda de Griñón.**

Ya llevamos DONADAS más de

2

7

TONELADAS

EN RECOGIDAS SOLIDARIAS



Comunidad **GUAW**

+117k

seguidores
en RRSS

+13k

reseñas
en Google

4.4

de valoración
media



Instagram

+370.000 usuarios alcanzados
+699.000 impresiones

TikTok

+135.000 reproducciones



NUEVA APP



¡Lanzamos nueva APP
para mejorar la experiencia
de compra de nuestros
clientes y visibilizar nuestras
ofertas!



Bookish

Sant Jordi 2023

En estos tres meses desde el último Tansley Inmobiliario, en Bookish nos hemos enfrentado a un reto organizativo y logístico sin parangón; nuestra primera participación en Sant Jordi. El resto del mundo celebra el Día del Libro el 23 de abril, pero en Cataluña, Sant Jordi significa libros, rosas y muchos metros de venta en la vía pública. Las librerías y editoriales salen a la calle en este día especial, y nosotros lo hicimos con **6 puntos de venta en diferentes lugares de la ciudad de Barcelona**.



Cientos de miles de libros se vendieron ese día, ¡y en las paradas Bookish 100.000 de ellos! Solo ese día se facturaron más de **167.000 euros, un 45% más que el mejor año de los 98 que tiene nuestra librería**. Tuvimos a autores de la talla de Fernando Aramburu, Pilar Urbano, Eva G Sáez de Urturi, Manuel Vilas o Luz Gabás firmando en nuestros stands. Todos los lectores que depositaron su confianza en nosotros hicieron que nuestro primer Sant Jordi fuese un día memorable.



Bookish digital

No nos olvidamos de nuestra parte digital, donde comenzó todo. Bookish ha llegado al retail sí, pero en el centro de nuestro ecosistema del libro, donde hay tiendas, una comunidad, encuentros exclusivos y mucho más, está nuestra suscripción digital, Bookish, una experiencia de lectura inmersiva y muy curada, donde cada lector encuentra una selección que encaja con él.

En abril lanzamos **Bookish Crush**, una nueva línea de experiencias literarias dirigidas a lectores de young adult. Podéis seguir las últimas novedades en el instagram **@bookish.crush**



Este junio ha salido a la luz **Libros.eco**, una enorme plataforma de venta de libros de segunda mano, con la mirada puesta en la sostenibilidad. Damos una segunda vida a los libros.

Comunidad **Bookish**

+142k

seguidores
en RRSS

2142

reseñas
en Google

4.6

de valoración
media



We are Tansley

Este trimestre han pasado muchas cosas en Tansley a nivel inmobiliario:

- Más de 22.000m² en negociación avanzada para este ejercicio.
- 17 contratos firmados y una previsión de aperturas para el grupo de 25 nuevas tiendas.
- Llegamos a nuevos puntos de la geografía con todas nuestras marcas y con el primer contrato Basket Emotion de la era Tansley

- Primer contrato firmado fuera de la Península Ibérica
- Localizaciones urbanas, de centros comerciales y de Retail Park que os iremos anunciando en los próximos meses
- Seguimos en la búsqueda de nuevas oportunidades para el Ecosistema Tansley



Comunidad Tansley

En Tansley creamos comunidades en torno a las pasiones y aficiones de nuestros consumidores. Nuestros indicadores de engagement y comunidad son claves para entender la dimensión del proyecto.

+3,7M
seguidores en RRSS

+41K
reseñas en Google

¡Muchas gracias!