

Empresas

PARTICIPADA POR GPF

El cofundador de Ahorramás entra en Tansley y apunta a los 500M en facturación

En cuanto a una eventual salida a bolsa, la compañía señala a El Confidencial que sigue siendo una posibilidad a largo plazo, condicionada a la evolución del negocio y de los mercados



Una de las cadenas de ropa deportiva de Tansley.

Por **Alejandro Mata**

03/02/2026 - 05:00



EC EXCLUSIVO

Quercus Global, el 'family office' del empresario **Eusebio Rubio**, cofundador de **Ahorramás**, ha tomado **una participación del 5% en Tansley**, grupo de compañías de 'retail' omnicanal especializado en deportes, mascotas y ocio. La operación supone una **nueva inversión corporativa de Quercus** y refuerza el accionariado de la compañía junto a **GPF**.

La entrada de **Quercus** en el capital de **Tansley** se ha materializado a través de una combinación de **compraventa de participaciones y ampliación de capital** que se destinará a acelerar el crecimiento del grupo con el objetivo de doblar facturación (**500 millones de euros**) en los próximos tres años.

Fuentes consultadas explican que este año, 2026, su quinto aniversario, **Tansley** espera **superar los 250 millones de euros de facturación** (aproximadamente la mitad a través de su red de tiendas) con un equipo de **1.500 profesionales**. Su crecimiento tiene un origen mayoritariamente orgánico, pero también a través de adquisiciones (**trece en total en estos cinco años**) en sus tres verticales.

Tras la operación, el equipo directivo y fundador mantiene el control de más del 70% del capital, con **GPF** como accionista de referencia. En cuanto a **una eventual salida a bolsa**, la compañía señala a El Confidencial que **sigue siendo una posibilidad** a largo plazo, condicionada a la evolución del negocio y de los mercados, sin que exista un calendario definido.



TE PUEDE INTERESAR

Portobello pone a la venta el negocio de servicios sociales de Serveo por 200 M

Alejandro Mata

Tansley, fundada en 2021 por **exdirectivos y fundadores de Kiwoko**, opera en tres verticales de 'retail' y bienes de consumo: deportes (**Sports Emotion**), mascotas (**Guaw** y **BrandStory**) y ocio y cultura (**Milbby** y **Bookish**). A punto de cumplir 5 años, el grupo cuenta con más de **cien tiendas de sus seis enseñas (Futbol Emotion, Basketball Emotion, Running Emotion, Milbby, Guaw y Bookish)**, con presencia física en cuatro países (**España, Portugal, Italia y Francia**) y venta digital en más de cien.

Eusebio Rubio entra en el consejo

Quercus acompañará en el accionariado a **GPF**, accionista de referencia de la compañía desde 2022 y **Eusebio Rubio** se unirá al consejo de administración de la misma para aportar su visión estratégica y **experiencia de más de treinta años en 'retail'**.

Desde **Tansley** destacan a este medio que la ampliación de capital permitirá sostener un elevado ritmo de crecimiento, con **más de veinte aperturas anuales** entre todas sus enseñas, y seguir reforzando sus propuestas de valor. Aunque el grupo cuenta con un amplio 'pipeline' de potenciales adquisiciones, afirman que el foco seguirá siendo el desarrollo orgánico y la consolidación de sus verticales actuales.

Eusebio Rubio, fundador de **Quercus Global**, detalla que su entrada como accionistas minoritarios en **Tansley** "refleja nuestra confianza en el equipo gestor, en su capacidad de ejecución y en el potencial de crecimiento del modelo tanto a nivel nacional como internacional".

