

ENERO - MARZO 2023

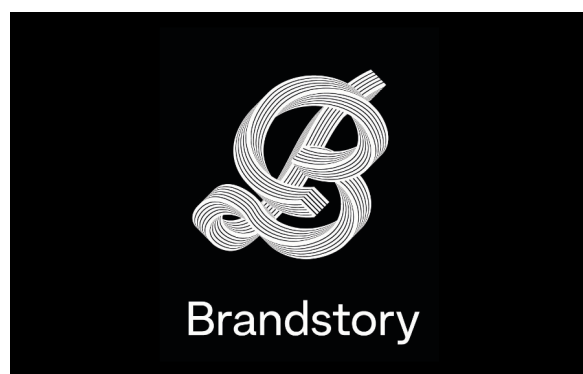
TANSLEY

INMOBILIARIO

HAPPY TIME

WE ARE TANSLEY

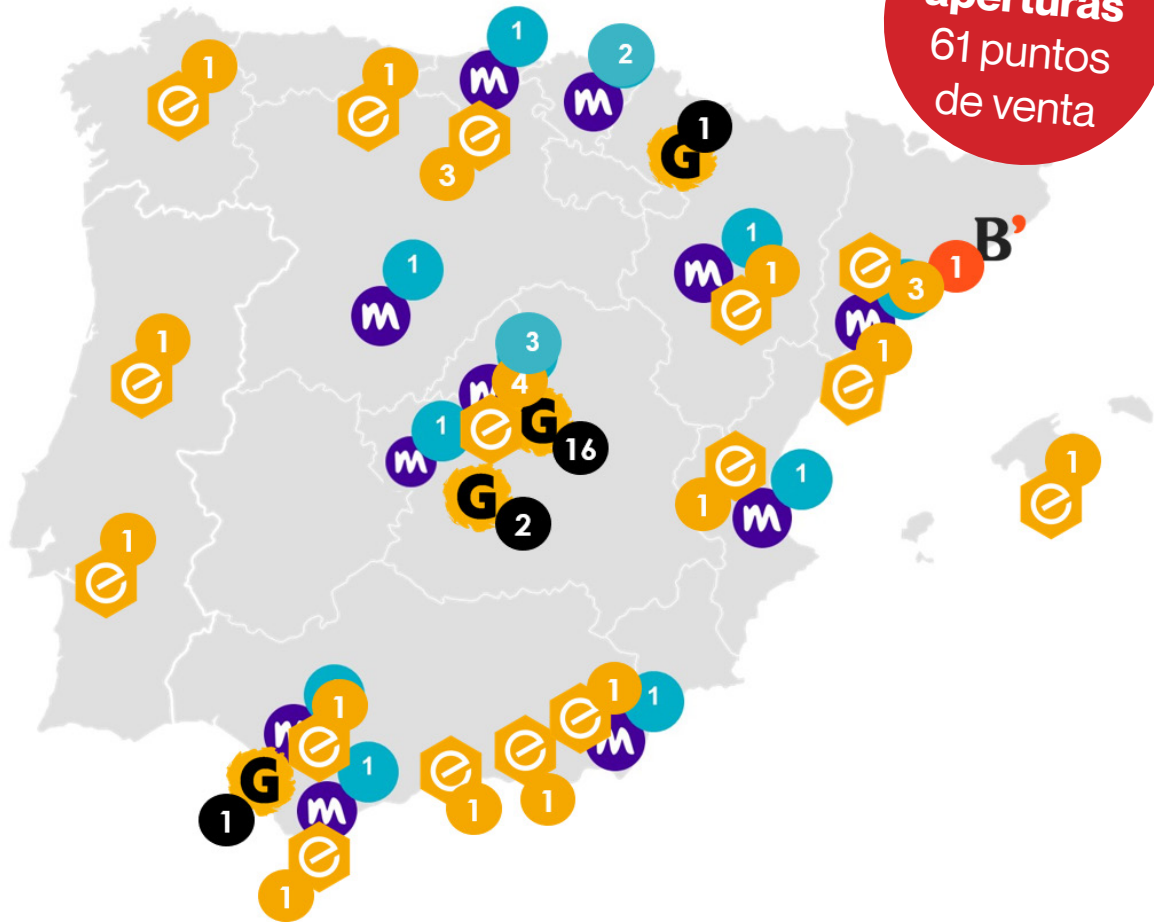
En estos tres meses han pasado muchas cosas en nuestra compañía. Os resumimos los avances de cada una de nuestras enseñanzas: aperturas, adquisiciones, comunidad, acciones de marketing...



We are Tansley

Ya somos 61 puntos de venta

4 nuevas
aperturas
61 puntos
de venta



Futbol Emotion - 24 tiendas

Algeciras
Almería
Granada
Tarragona
Valladolid
Vitoria
San Sebastián
Sevilla Lago

Bilbao Megapark Barakaldo
Barcelona El Born
Barcelona Splau
Madrid (RP Parque Oeste)
Madrid (CC Plaza Norte)
Madrid (Bravo Murillo)
Zaragoza (CC Puerto Venecia)
Valencia

Málaga
Gijón
Mallorca
Oporto (CC Alameda)
Lisboa (CC Ubbo)
Barcelona (Diagonal Mar)
A Coruña (CC Marinada)
Madrid (Basket Emotion)



Milbby - 16 tiendas

Madrid (CC Parque Sur)
Madrid (RP Alcora)
Madrid (CC Oasis)
Valencia (RP Bonaire)
Sevilla (CC Lagoh)
Valladolid (CC Rio Shopping)
Almería (CC Torre Cárdenas)
Zaragoza (CC Puerto Venecia)
Barcelona (CC Maquinista)

Barcelona (CC Glòries)
Barcelona (CC Splau)
Santander (RP Bahía Real)
Toledo (CC Luz del Tajo)
Jerez (CC Área Sur)
San Sebastián (Garbera)
Bilbao (RP Megapark)



Bookish - 1 tienda

Balmes Barcelona



Guaw - 20 tiendas

Madrid Griñón
Madrid Móstoles
Madrid Leganés
Madrid Bravo Murillo
Madrid (CC Parla Natura)
Madrid Arroyomolinos
Madrid Fuenlabrada

Madrid Getafe
Madrid Leganés (CC Sambil)
Madrid (RP Puerta de Algete)
Madrid Princesa
Madrid Delicias
Madrid (CC Madrid Sur)
Madrid (RP Alcora)

Jerez (CC Área Sur)
Pamplona (CC Itaroa)
Ciudad Real (CC El Parque)
Toledo (CC Luz del Tajo)
Madrid Majadahonda (Carralero)
Madrid Villaviciosa



fútbolemotion****



Fútbol Emotion Megapark Barakaldo

Otro de los grandes hitos que llegó justo antes de que terminase el año, fue el doblete de aperturas que hicimos en el Retail Park Megapark Barakaldo (Fútbol Emotion + Milbbby). Fruto de la segregación de un local de 2.500 m², conseguimos sacar dos pastillas de 1200 m² y 1.300 m² respectivamente. Hemos conseguido incorporar La Catedral del material del Fútbol en Bilbao, cuenta con 1.000 m² de sala de venta, tecnológicamente adaptada para que nuestro cliente tenga información específica del producto y orientada al rendimiento como es el material para el futbolista



¡Megapark Barakaldo fué la tienda número 23 de la compañía!



Fotografías interiores Megapark Barakaldo

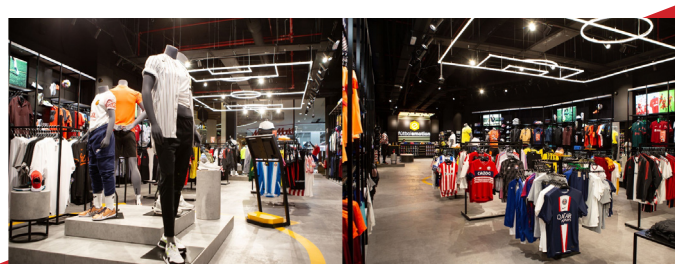


Fútbol Emotion Diagonal Mar



Fútbol Emotion abrió sus puertas en el Centro Comercial Diagonal Mar hace un par de meses. Nuestra tercera tienda de Barcelona, nos posiciona como líder especialista en la Ciudad Condal.

Cuenta con una superficie de 450 m2 y claramente marcamos un antes y un después en el modelo de Mall, en un modelo con un metraje muy superior al portfolio de tiendas existentes en Centro Comercial.



Adquisiciones Fútbol Emotion

1



Primera adquisición: Yulava APP de gestión de Clubes

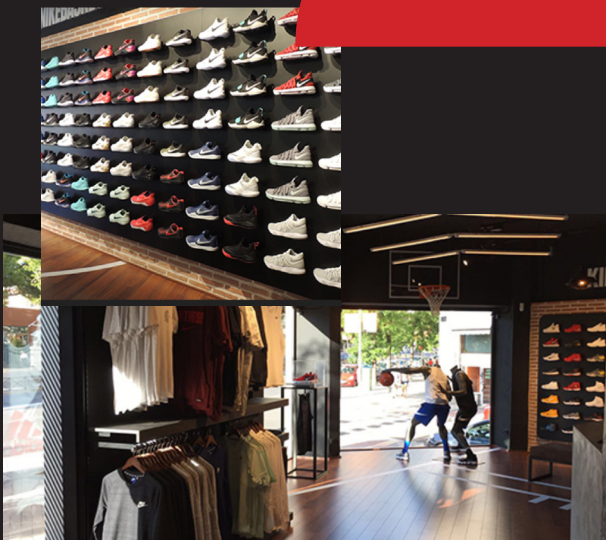
Siempre con la idea de aportar valor al ecosistema en torno al fútbol. Yulava Connect, se une a la familia de Fútbol Emotion. Esta herramienta permite canalizar la comunicación entre los clubes y su colectivo (convocatorias, resultados, chats, entrenamientos, noticias...) Sus fundadores se unen a nuestro equipo para seguir evolucionando la herramienta.



2

Segunda adquisición: Basket Revolution

Contentísimos de poder anunciar al sector inmobiliario esta adquisición que tanta ilusión nos hace, escalando la especialización en otros deportes como el baloncesto. Con la adquisición del 100% de la compañía, ampliamos el ecosistema deportivo para especializarnos en cada vertical de producto. Con esta adquisición reafirmamos el compromiso con la especialización y excelencia en cada uno de los deportes. Hoy arrancamos con una tienda urbana en Madrid convencidos de llevarnos el proyecto a Centros y Parques Comerciales



Comunidad Fútbol Emotion

+302k **+700k** **+520k**

seguidores
en Facebook

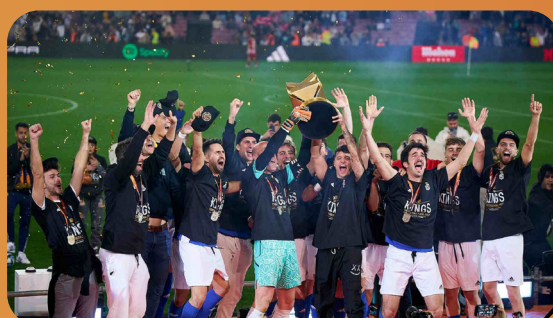
seguidores
en Instagram

seguidores en
TikTok

+1.5M YouTube



Espectacular visibilidad de Fútbol Emotion en uno de los proyectos del año en España: la archi famosa **KINGS LEAGUE**, la cual está teniendo más impacto que la Primer League o la Liga.



GUAW

Disfruta, animal!



Apertura Guaw Sambil

Aunque ya os lo habíamos avanzado en nuestro anterior Tansley Inmobiliario, nos encanta mostrar como ha quedado la primera tienda Petuluku que fue cambiada íntegramente al modelo Guaw. Hablamos del Centro Comercial Sambil en Madrid. En este caso cambiamos de local, ajustando el modelo de mall de 400 m2 y éste ha sido el resultado:

- Espacios muy innovadores y diferenciales respecto a la competencia.
- Nuevo concepto de tienda con materiales sostenibles y reciclados.
- Enfocado a la experiencia del cliente.
- Comunicación basada en modelos de marca

Hemos arrancando con las dos nuevas transformaciones de Petuluku a Guaw; estamos viendo los primeros avances del proyecto y el cambio va a ser espectacular .



Lanzamiento al mercado de marca propia

Plet

Bienvenidos a la alimentación completa y equilibrada. Siguiendo con nuestra filosofía “alimentar no es lo mismo que nutrir” presentamos Plet, alimentación Premium para perros y gatos. Muy orgullosos de lanzar una marca de nutrición animal al mejor precio a través de nuestro vertical Brandstory, con ingredientes de alta calidad y con un gran valor nutricional, balanceada tanto en su gama de alimento seco como húmedo.

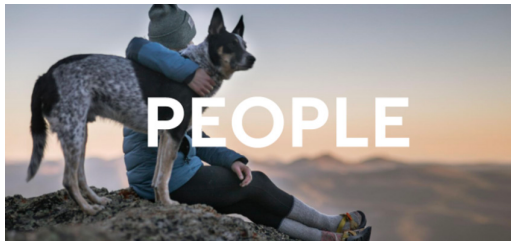


Comunidad Guaw

Nuestros valores de marca se basan en Pets, People, Planet:



- **5.000** participantes en el Perrotón (Carrera contra el abandono animal).
- **6** Recogidas solidarias.
- **19** toneladas de alimento recogido para protectoras.
- **27** Protectoras amigas.



- **137** Colaboradores Guaw.
- **51** formaciones en salud animal.
- **1** Convención grupal con +400 personas.
- **19** toneladas de alimento recogido para protectoras.
- **114.243** Seguidores en RRSS.



- **2** plantaciones de árboles organizadas con Bosquia.
- **600** árboles plantados.
- **5.855** miniárboles regalados.
- **1.197** mini árboles vendidos.

Cuidamos la salud
de los **animales**
y el planeta en el que
vivimos



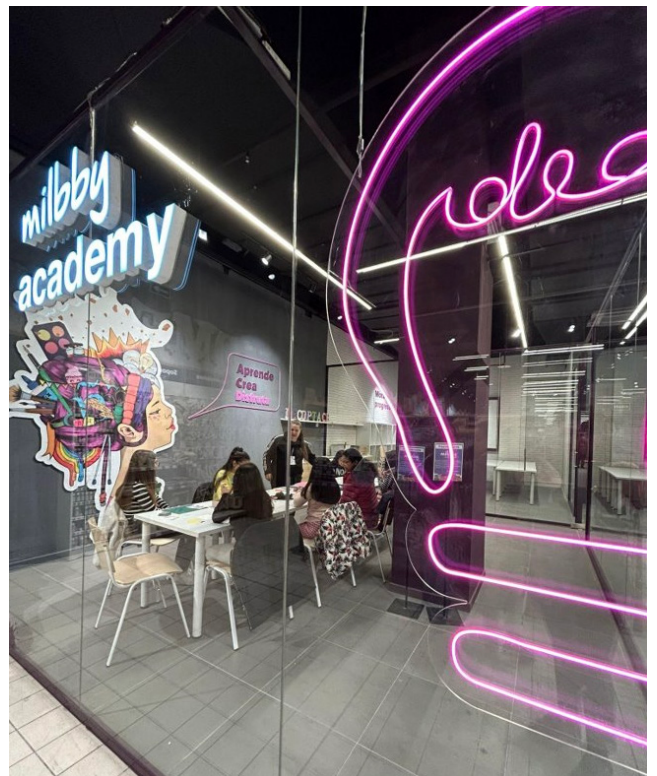
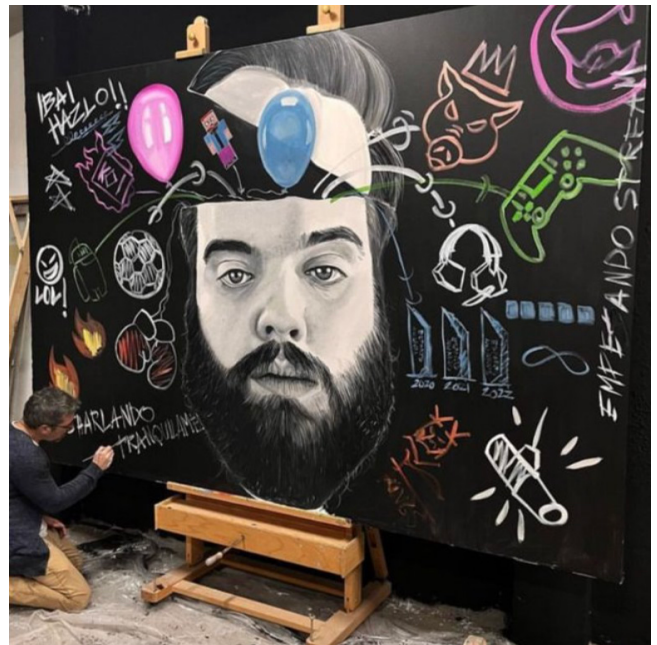
milbby

Apertura Barakaldo

Más de 1.000 m2 de bellas artes y manualidades

Inauguramos la segunda tienda en el País Vasco de nuestro rótulo Milbby. Dicha apertura, localizada en el Retail Park Megapark Barakaldo es fruto de la segregación de una superficie mediana, junto con los compañeros de Fútbol Emotion

Contamos con más de 1.000 m2 dedicados a las bellas artes y a las manualidades. Con la dimensión de este local hemos logrado crear un espacio único que engloba todas las categorías del mundo creativo: bellas artes, manualidades, labores, modelismo, creatividad infantil, papelería, decoración, eventos y repostería. Barakaldo cuenta también con una Milbby Academy donde se imparten diariamente talleres y cursos. La apertura coincidió con la campaña de Navidad y no hemos podido tener mejor acogida.



Enáморamos al cliente en nuestra apertura

100k

visualizaciones
locales

+50

stories subidas
por nuestros clientes

4.7

de valoración media
en Google

Comunidad Milbby

+250k

seguidores
en RRSS

+19k

reseñas
en Google

4.7

de valoración
media

+400k

socios del
Club Milbby

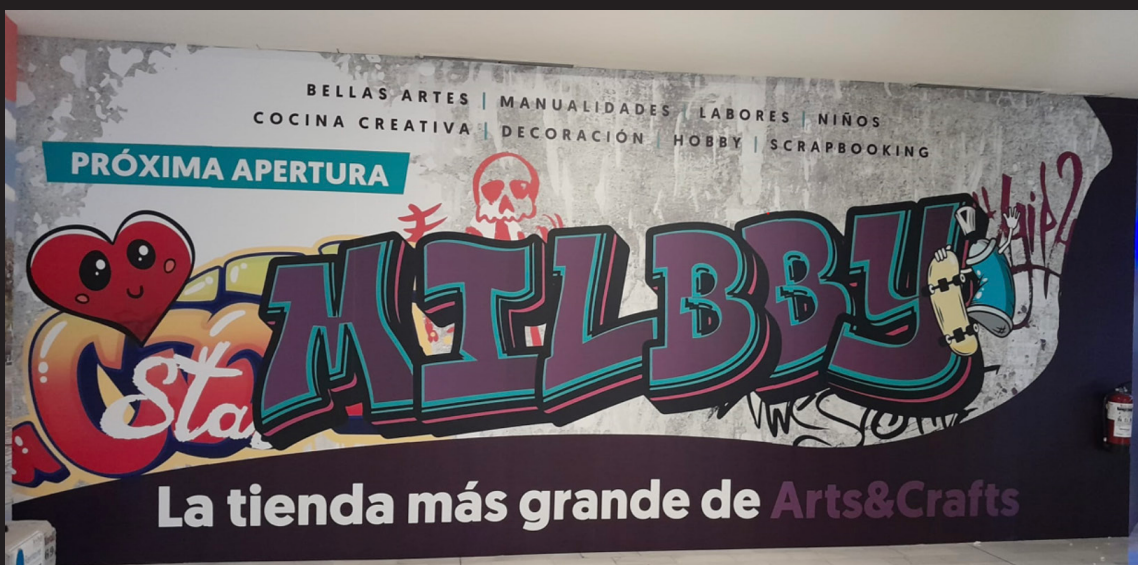




Próxima Apertura

**Nueva apertura en
Madrid: C.C La Vaguada**

Con la reestructuración del Centro Comercial tras la salida de El Corte Inglés, llegamos a La Vaguada con 978 m2 en la planta baja. Será la primera apertura en la capital de Madrid, y una de las más grandes en formato mall, donde vamos a trabajar mucho tanto el modelo de arte urbano como el resto de categorías con la intención de acercar el mudo creativo al corazón de la ciudad. Tenemos prevista la apertura para el mes de mayo, deseando levantar la persiana.



Bookish'

Librería Física

Tras la adquisición de primera librería física, vamos a invertir en una gran reforma que posicione a Alibri en una de las mejores librerías de España. Tenemos ya varios bocetos y estamos trabajando con diferentes arquitecturas. En cuanto podamos enseñarlo os lo haremos llegar. A partir de ahí empezamos a construir una cadena de librerías líder a nivel nacional que implantaremos tanto en mall como en calle y por qué no, en Retail Park.



Nuestro mundo Online

Bookish'

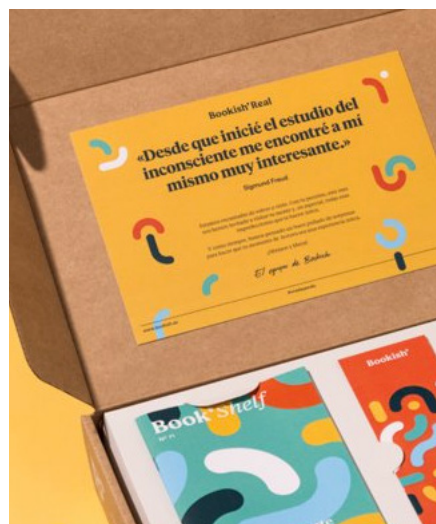
Modelos de suscripción



E-commerce de libros de segunda mano



Modelo de suscripción libros de segunda mano



+100.000 Libros
Consulta nuestro inmenso catálogo de obras literarias.

Plantamos árboles
Ahorramos en impresión de libros, y plantamos árboles todos los meses.

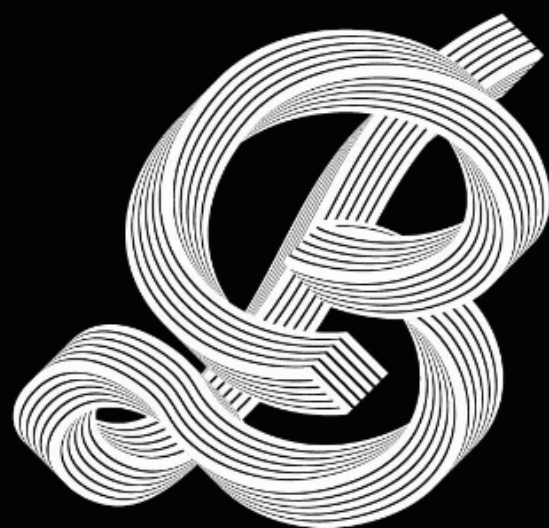
100% Sostenible
Al leer libros usados reduces la producción de papel y apoyas la economía circular.



Comunidad Bookish

Un año más, Alibri acogió la Book Con BNC con talleres, charlas, presentaciones con escritores y escritoras, y mucho más durante los pasados días 24 y 25 de marzo. Una verdadera fiesta para los amantes de la literatura Young Adult. Todo un éxito para la comunidad Bookish.





Brandstory

Nuestras marcas cada vez más cerca del cliente.

Arts & Crafts

amperse

El arte por sí mismo como expresión a través de pinturas acrílicas, blocs y lienzos



THE LANNERS

El placer del tejer. Seguimos la filosofía Slow Life basada en el consumo responsable.



Pets

Plet

Primera marca de alimentación premium para perros y gatos.



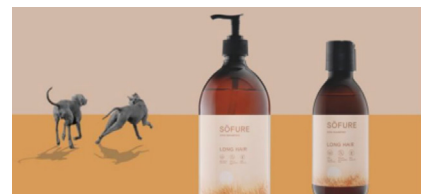
Blutive

Soluciones de higiene para perros y gatos; y el hogar.



SÖFURE

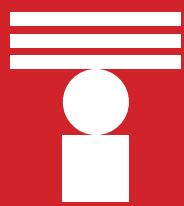
Alta cosmética para animales.



BOLD

Descanso y paseo para perros y gatos





TANSLEY

Expansión multiformato

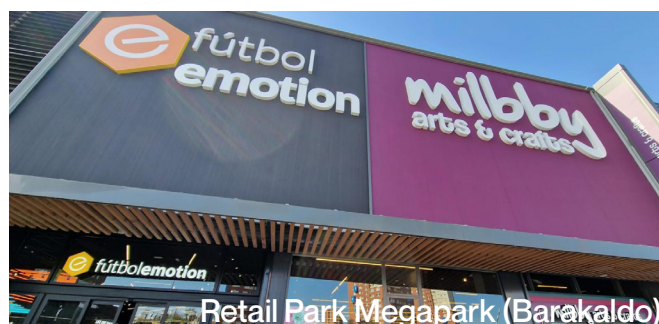
Actualmente contamos con una capacidad de expansión en **aperturas multiformato** tanto en Mall como en Retail Park. Estos son algunos ejemplos de **combinaciones**:

· Milbby/Guaw · Milbby/Futbol Emotion

Estamos muy convencidos de seguir creciendo en el modelo multiformato y contamos con el sector inmobiliario para **implantaciones dobles**, triples e incluso **cuádruples**.



Retail Park Alcora (Alcorcón)



Retail Park Megapark (Barakaldo)



Centro Comercial Luz del Tajo (Toledo)



Centro Comercial Area Sur (Jerez)

Comunidad Tansley

En Tansley creamos comunidades en torno a las pasiones y aficiones de nuestros consumidores.

Nuestros indicadores de engagement y comunidad son claves para entender la dimensión del proyecto.

f 472.111

🎵 477.487

📷 879.272

📺 1.568.815

¡Muchas gracias!